

G. Rasi (1927) , Società, Consapevolezza, Sviluppo. ESI , Napoli 1993

Il prof. Gaetano Rasi è autore di un fondamentale volume di Sociologia Economica pubblicato dalle Edizioni Scientifiche Italiane di Napoli, usato anche come testo universitario.



John Stuart Mill diceva che "non è buon economista chi è solo economista" e Vilfredo Pareto concepì il legame fra economia e sociologia attraverso la teoria della *società* come sistema globale.

Ugo Spirito giunse ad affermare che la sociologia economica "sarà la scienza stessa dell'economia vista nella sua adeguatezza alle nuove esigenze".

Con queste sollecitazioni l'autore espone quella che è la tesi di fondo: se l'indagine sociologica ha lo scopo di rendere esplicito il cammino della consapevolezza, il fondamento scientifico consiste in un perenne processo nel quale la norma morale emerge quale conquista dell'*homo socius* nel medesimo momento in cui è *homo faber*.

Gli aspetti teorici e problematici relativi alle strutture organizzative ed istituzionali della società, nonché le analisi delle attività micro e macro economiche, sono ricavati da una costante interrelazione con l'antropologia, la demografia e la geoeconomia. La prima parte del volume tratta dei fondamenti della sociologia economica, la seconda dei fattori dello sviluppo.

Società, Consapevolezza, Sviluppo Teorie e problemi

L'opera è divisa in due parti.

Parte Prima: I fondamenti della Sociologia Economica

- cap. I : Sociologia ed economia;
- cap. II: La società come costruzione della natura umana;
- cap. III: Socializzazione ed Istituzionalizzazione;
- cap. IV: Organicità e ruolo nella realtà sociale;
- cap. V: Etica ed economia

Parte Seconda: I fattori dello sviluppo

- cap. I: Crescita e sviluppo;
- cap. II: Fattori ambientali, istituzionali e demografici;
- cap. III: Sociologia economica delle evoluzioni demografiche;
- cap. IV: Fattori religiosi, scientifici e tecnici

Riferimento

bibliografico: http://www.edizioniesi.it/dettagli_articolo.php?id=1066&tipologia=volumi_collane&t