

**G. Rasi (a c.), *Da costo a risorsa*,  
Garante per la protezione dei dati personali, Roma 2002**



Questo volume si propone di valutare l'impatto della tutela dei dati personali nell'attività delle imprese e quale funzione essa può svolgere nell'economia dei mercati aperti.

L'approccio vuole essere di natura dinamica e non statica, nonché di confronto fra indirizzi ed esperienze diverse.

Il volume è ripartito in quattro sessioni: la prima tratta della tutela dei dati personali nel mercato globale; la seconda della libertà di impresa e del diritto alla riservatezza; la terza della tutela dei dati personali nel rapporto tra impresa, utenti e consumatori e la quarta indica la nuova frontiera della privacy come risorsa per lo sviluppo economico.

**Da costo a risorsa  
La tutela dei dati personali nelle attività produttive**

Introduzione G. Rasi

Relazioni di: R. Gellman; G. Radwanski; G. Buttarelli; O. Swindle; A. Etzioni; U. Paolucci; A. Gils Carbò;

A. Peterfalvi; M. Paissan; L. Spaventa; M. Abrams; A. Bullesbach; V. Zeno Zencovich; U. Romagnoli; H. Baumler; G. Casadio; E. Letta; G. Santaniello; G. Tesaro; H. Burkert; P. Montanari; M. Maglio; D. Korff; C. Formenti; M. Peterson; C. Manganelli; M. Gasparri; S. Rodotà; M. Rotemberg; M. Costa; M. W. Thompson; S. Simitis.